

2019 年第一季度商标工作情况分析

2019 年第一季度，我国商标注册申请量为 155.2 万件、同比增长 1.89%，与去年同期基本持平。新增注册商标 181.4 万件，同比增长 54.07%。商标累计申请量 3676.5 万件，累计注册量 2412.2 万件，有效注册商标量 2119.5 万件，平均每 5.3 个市场主体拥有一个有效商标。

一、第一季度主要工作及成效

（一）缩短商标审查周期成果得到巩固。第一季度，商标局共完成商标审查 221 万件，同比增长 72.15%，商标注册平均审查周期稳定在 5 个半月以内。商标注册申请待审量 273 万件，环比减少 12.66%。商标变更、续展审查周期及商标注册受理通知书发放时间稳定在 1 个月内，商标检索“盲期”稳定在 10 天左右。商标转让审查周期已缩短至 3 个半月，商标国际注册审查周期已缩短至 5 个月，撤销三年不使用审查周期为 8 个月 14 天。

（二）商标审查质量管理全面加强。反复讨论“商标审查质量提升年”工作方案，派员赴京外商标审查协作中心调研，进一步修改和完善方案内容。组织召开商标审查业务会议，开展审查业务培训，研究起草不规范汉字等三项实质审查指导意见，建立商标审查质量专报制度。一季度，商标局抽检合格率为 96.13%，比 2018 年全年抽检合格率上升了 0.38 个百分点；不记错退回率为 3.73%，比 2018 年降低了 0.35 个百分点；记错率为 0.13%，比 2018 年降低了 0.02 个百分点。

商标审查质量稳中有升。

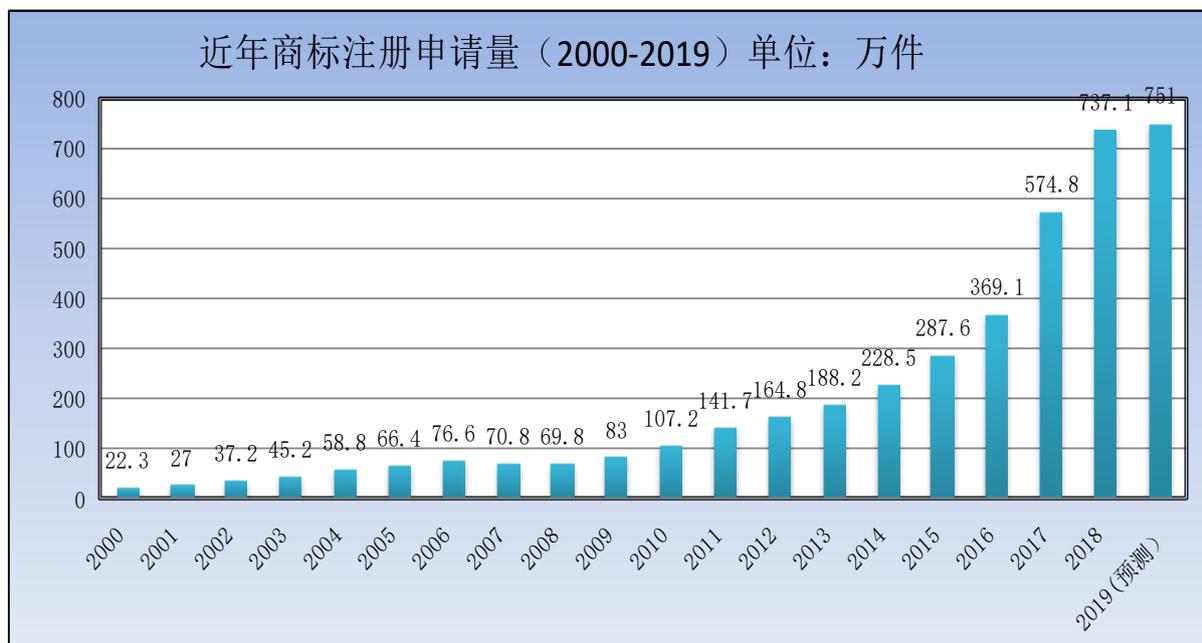
（三）商标公共服务水平取得突破性进展。国家知识产权局业务受理大厅商标咨询窗口正式启用。26 个地方商标受理窗口试用网上申请系统。一季度，全国 166 个地方商标受理窗口共受理商标注册申请 33358 件，受理变转续业务申请 4470 件；京外审协共受理商标注册申请 10491 件，受理变转续业务申请量 4659 件。商标网上申请量为 142.7 万件，占一季度申请总量的 92%，同比增长 3.86%，网上申请比例首次超过 90%。网上申请系统共发文 563.5 万件，已接受网上服务系统用户协议的用户量为 55296 个，其中代理 18507 家，直接申请人 36789 名，新增用户 10021 个。一季度，共办理商标质权登记 149 件，涉及担保债权 70.7 亿元人民币，同比下降 32% 和 27%，其中地方受理点办理商标质权登记 99 件，涉及担保债权 11.6 亿元人民币。

（四）不断强化审查技术支撑。正式上线商标图形智能检索功能，继续积极推进商标业务一文多号功能开发。商标驳回复审案件网上申请系统已完成招标，预计三季度上线运行。商标异议、无效宣告、撤销等涉及双方当事人业务的网上申请研究论证工作拟于近期开展。

二、商标注册工作情况分析

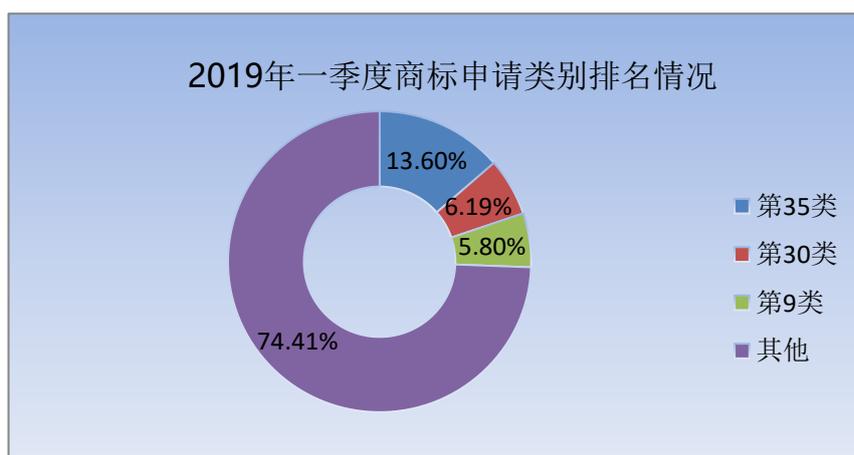
（一）商标注册申请量增速放缓。自 2001 年起，我国开始超越美国，成为商标申请量最多的国家。近年来，我国商标注册申请量持续保持高速增长态势。2019 年第一季度，

我国商标注册申请量为 155.2 万件、同比增长 1.89%，与去年同期（152.3 万件）基本持平。

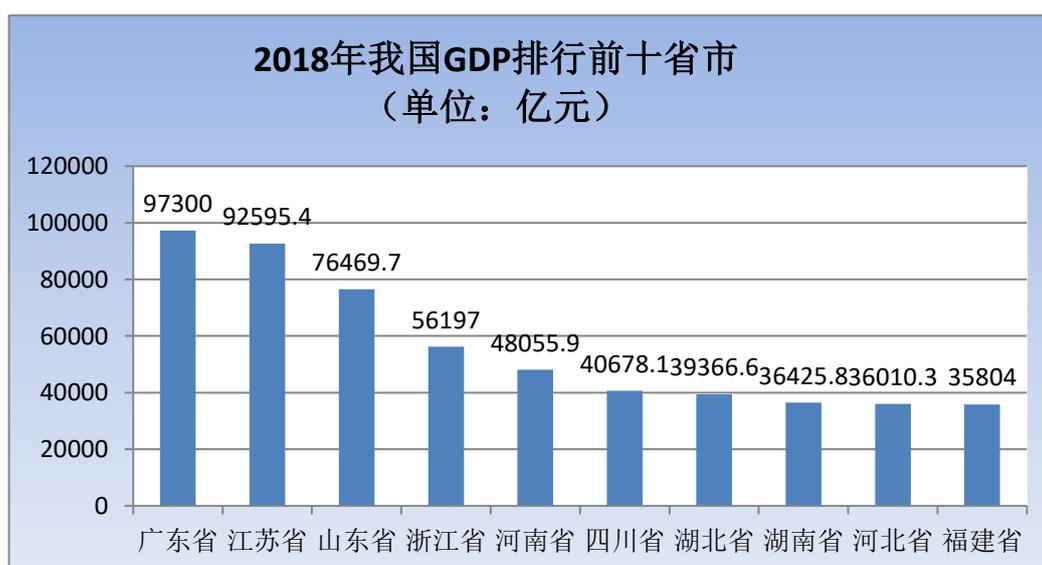
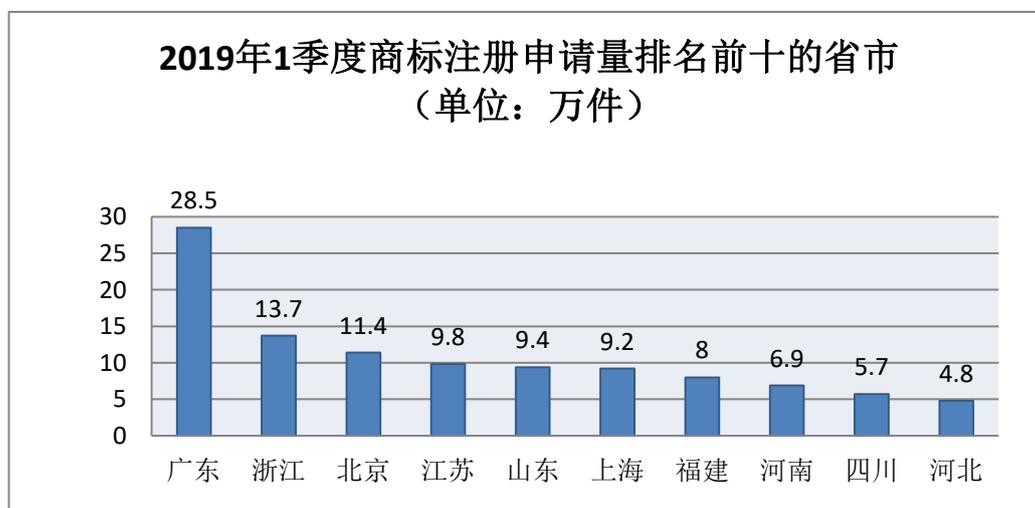


（二）商标注册申请量集中的类别与产业结构调整趋势

吻合。服务类别商标注册申请量逐年提高，2019 年第一季度，服务类别商标注册申请量为 54.3 万件，占申请总量的 34.97%，同比增长 9.4%。在所有类别中，申请量排名前三的依次是第 35 类（21.1 万件）、30 类（9.6 万件）和第 9 类（9 万件）。与 2018 年全年申请量排名前三的第 35 类、25 类和 30 类相比，一季度申请人在农产品以及电子产品上商标注册申请需求有所增加、在服装上商标注册需求相对减少。



(三) 商标注册申请量与区域经济发展水平相关。商标注册申请量排名前十的省(自治区、直辖市)为: 广东省(28.5万件)、浙江省(13.7万件)、北京市(11.4万件)、江苏省(9.8万件)、山东省(9.4万件)、上海市(9.2万件)、福建省(8万件)、河南省(6.9万件)、四川省(5.7万件)、河北省(4.8万件)。上述10个省(自治区、直辖市)合计申请量占一季度全国申请总量的近7成。



（四）打击非正常商标申请行为成效显著。与 2018 年一季度相比，打击商标囤积行为成效显著。主要表现：一是**前 10 名申请人总申请量下降**。2019 年一季度国内商标申请量前十名申请人共申请商标 8987 件，同比下降 58.95%。二是**前 10 名申请人大中型企业居多**。2019 年一季度国内商标申请量前 10 名申请人半数以上是阿里巴巴、百度、维沃、伊利、腾讯、恒大等知名企业，而 2018 年一季度国内商标申请量前十名申请人中，仅有腾讯一家知名企业。



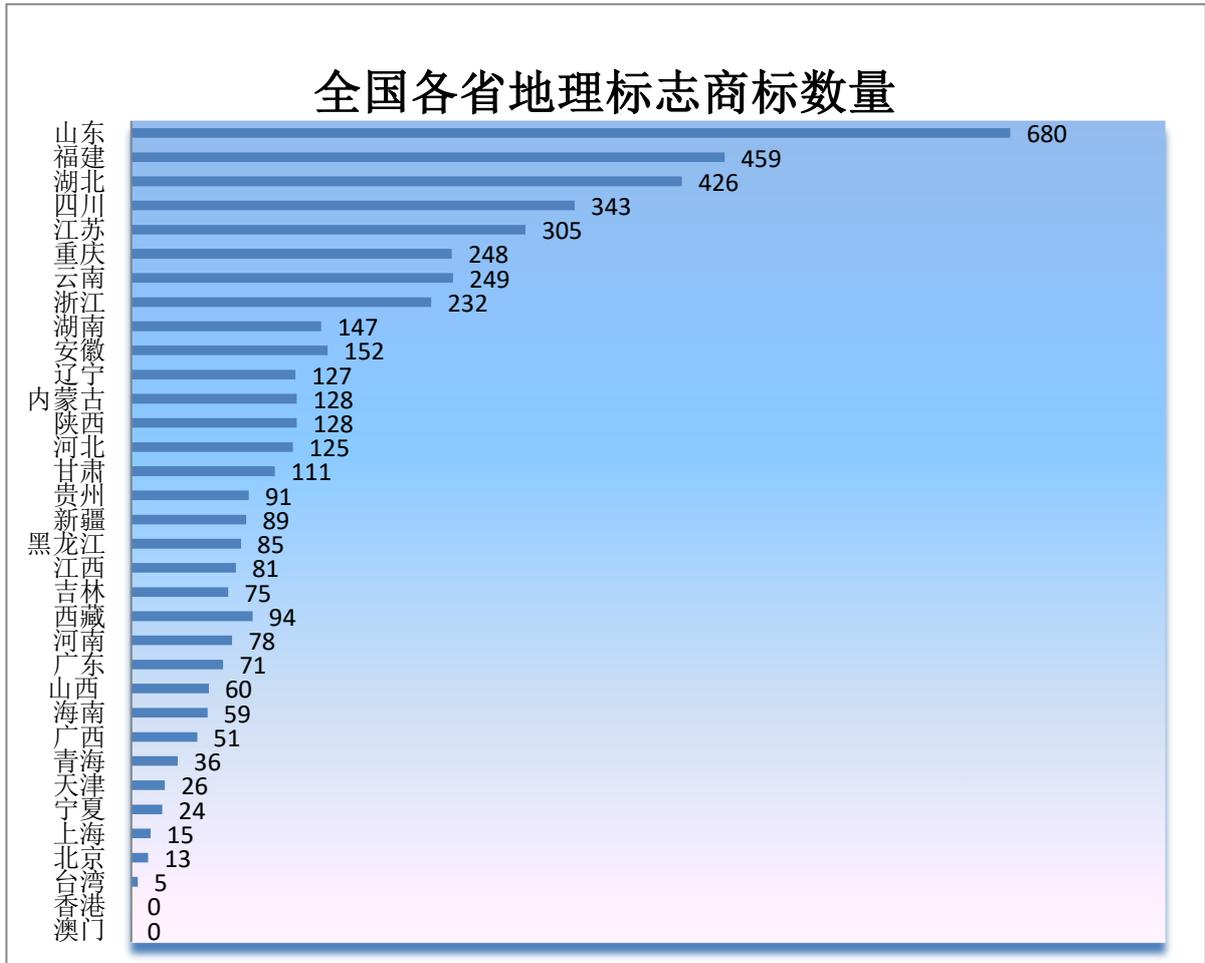
一季度，商标异议申请量为 38607 件，同比增长 38.12%；
 异议裁定量为 18231 件，同比增长 13.79%；异议成立率（包

含部分成立率)为 44.6%，与去年同期相比增长了约 7.4 个百分点。共完成撤三实审案件审查 18921 件，同比增长 39.4%，其中撤销商标 13423 件，占比 70.94%，进一步发挥了撤销连续三年停止使用注册商标制度在强化商标使用义务的作用，

(五) 地理标志商标与“三农”发展紧密相关。一季度，新增地理标志注册商标 134 件，增量排名前五的省(自治区、直辖市)为：福建省(16 件)、四川省(12 件)、西藏自治区(11 件)、湖北省(10 件)、浙江省和安徽省(8 件)，合计占新增总量近 50%，表明运用地理标志精准扶贫需向中西部倾斜，加大对中西部地区地理标志商标工作的指导力度。

截止 3 月份，共核准注册 4996 件地理标志商标，全国地理标志累计注册量排名前五省(自治区、直辖市)的是：山东省(680 件)、福建省(459 件)、湖北省(426 件)、四川省(343 件)、江苏省(305 件)，占全国总量的 44.3%。国内单一主体拥有地理标志商标数量前三的是：淮安市淮阴区畜禽产业协会(34 件)、涟水县农副产品营销协会(25 件)、洪泽县洪泽湖农产品协会(23 件)。

截至 2019 年 3 月底，共核准注册国外地理标志商标 183 件。排名前三的国家为：法国(125 件)，意大利(23 件)、美国(14 件)。拥有地理标志商标数量最多的是法国波尔多葡萄酒行业联合委员会(118 件)。



（六）中国品牌国际化水平仍有待提高。一季度，我国申请人提交马德里商标国际注册申请 1285 件（一件申请多个类别指定多个马德里缔约方），同比下降 8%，其中网上申请量为 1065 件，占 82.87%。按国际局网站统计，截至 3 月底，我国商标马德里国际注册有效注册量为 33136 件。

与国内申请量相比，“走出去”商标品牌约占国内申请总量的 0.08%，我国品牌国际化水平有待提高。国际注册申请量前三的依次是广东省（269 件）、江苏省（215 件）、浙江省（161 件），合计占比超过总申请量的一半，表明经济发达的地区品牌“走出去”的动力和能力较强；申请类别前三分别

为 9 类（262 件）、35 类（122 件）和 7 类（121 件），表明我国主要出口产品为电子、机械，与我国是制造业第一大国的实际相符合，并且服务贸易也在快速增长；指定缔约方前三名为俄罗斯（309 件）、美国（294 件）和印度（264 件），表明我国在重视发达国家市场的同时，也越来越重视新兴国家的潜在市场。

三、形势研判及下一步工作打算

2019 年第一季度我国商标申请量增速有所放缓，不仅说明商标注册便利化改革红利在持续释放，也反映了商标局在打击商标非正常申请方面初见成效。预计 2019 年，商标注册申请量增速将持续放缓，社会公众对商标审查质量的关注度会越来越高，对商标公共服务需求将进一步增多。

下一步，在国家知识产权局党组的坚强领导下，商标局将积极适应机构改革职能调整和商标改革要求，严格贯彻落实党组的决策部署，继续深化商标注册便利化改革，确保压缩商标审查周期任务提前完成；大力开展“商标审查质量提升年行动”，完善商标审查质量管理体系，确保商标审查质量显著提高；持续提升商标公共服务水平，为持续优化营商环境做出积极贡献。